

Search Engine Optimization (SEO)

Prof. Leandro Guarino

SERP – Search Engine Results Page

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "computers". The page is annotated with three boxes and arrows:

- Sponsored Links (Yellow Box):** Located at the top, it contains two advertisements. The first is for Dell.com, titled "Computers" and "Shop Dell Notebooks, PCs and More. Powered By Intel® Core™ 2 Duo". The second is for Circuit City, titled "Computers at Circuit City" and "Official Site. Free Shipping on orders \$24 & up or pick up in store".
- Organic Search Results (Green Box):** Located in the middle, it contains three organic search results. The first is a Wikipedia entry titled "Computer - Wikipedia, the free encyclopedia". The second is from CompUSA.com titled "CompUSA.com - Buy Computers, Notebooks, Upgrades, Software ...". The third is from BestBuy titled "Computers - BestBuy".
- Sponsored Links (Yellow Box):** Located on the right side, it contains three advertisements. The first is titled "Cheap Computers" and "Sale On Desktop Computers. Huge Selection. Buy Now!". The second is titled "Computers" and "HP PCs with Windows Vista - Customize Your New Desktop Today!". The third is titled "Computers" and "Huge Desktop PC Selection. Buy now & Save Big on Desktops at Newegg".

- ▶ No Google, os anúncios pagos são gerenciados pelo Google Adwords.
- ▶ SEO é para os resultados orgânicos.

Market Share de mecanismos de busca

- ▶ Net Market Share

- ▶ <https://goo.gl/J8Pivh>

- ▶ Em fevereiro de 2018

1. 81,38% Google
2. 8,16% Baidu (China)
3. 5,53% Bing
4. 3,71% Yahoo
5. 0,56% Yandex



Como o Google funciona?

- ▶ How Search Works?

<https://www.youtube.com/watch?v=BNHR6IQJGZs>



Como o Google “lê” um site?

- ▶ Começa pela página principal do domínio
 - ▶ index.* (index.html, index.php, etc.)
- ▶ Lê o código HTML, indexa o texto e associa a página com palavras-chave
- ▶ Indexa as imagens, os vídeos, etc.
- ▶ Acessa outras páginas indicadas nos links:
`Quem somos`



PageRank

- ▶ Índice criado por Larry Page e Sergey Brin para classificar páginas Web de acordo com a relevância.
- ▶ **Links** são determinantes para isso.
- ▶ Quanto mais sites relevantes apontarem para uma página, maior será o PageRank dessa página.
- ▶ 1 link de 100 domínios é mais relevante do que 100 links do mesmo domínio.



Relevância de palavras-chave

- ▶ **Não existe SEO para TODAS as palavras**, por isso devem ser selecionadas palavras-chave, que devem aparecer frequentemente nas páginas.
- ▶ Os algoritmos dos robots priorizam as palavras-chave de acordo com o “lugar” em que elas aparecem.



Relevância de palavras-chave

1. Domínio

- ▶ Exemplo: www.comprarcafe.com.br

2. Nomes das páginas

- ▶ www.comprarcafe.com.br/comprar_cafe.html
- ▶ É fundamental usar um caractere separador entre as palavras

3. Título da página: **sempre** diferente em cada página

- ▶ As palavras-chave mais importantes da página devem estar no início do título
- ▶ Evite palavras iguais no início dos títulos (nome do site, por exemplo)
- ▶ Até 65 caracteres
- ▶ `<title>Comprar café</title>`



Relevância de palavras-chave

4. Meta tags: **sempre** diferentes em cada página

Description: o conteúdo será exibido na SERP

```
<meta name="description" content="..." />
```

Keywords: define as palavras-chave mais relevantes da página

```
<meta name="keywords" content="comprar, café" />
```

Robots: informa aos robots se a página deve ser indexada ou não, mas isso é melhor no robots.txt

```
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

Viewport: informa que o site se adapta a diferentes dispositivos. O Google prioriza sites responsivos.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
```



Relevância de palavras-chave

5. Tags de título no conteúdo

- ▶ `<h1>Comprar café</h1>`
- ▶ `<h2>Compre café fresquinho</h2>`

6. Tags de destaque no conteúdo

- ▶ Se você quer `comprar café` ...

7. Palavras-chave nos links

- ▶ `Comprar café`
- ▶ Evitar link como **clique aqui, saiba mais.**

8. Conteúdo do texto

- ▶ Utilizar sinônimos, não forçar a repetição de palavras-chave.

9. Imagens

- ▶ Use o atributo “alt” para descrever imagens, também por questões de acessibilidade
- ▶ ``



Como selecionar as palavras-chave para o meu site?

- ▶ Google Trends

<https://trends.google.com.br/trends/>

- ▶ Permite conhecer quais palavras-chave são usadas pelos usuários no Google.
- ▶ Fornece uma classificação por país, região, idioma.
- ▶ Permite comparar o volume de busca de palavras-chave.



O que evitar?

- ▶ Conteúdo gerado automaticamente
 - ▶ como aqueles sites de PDF que não têm PDF nenhum
- ▶ Participação em esquemas de links
 - ▶ Trocar dinheiro por link, por exemplo
- ▶ Criação de páginas com pouco ou nenhum conteúdo original
- ▶ Técnicas de cloaking
 - ▶ Apresentar conteúdos diferentes da mesma página para usuários e mecanismos de busca

O que evitar?

- ▶ Redirecionamentos não autorizados: redirecionar usuários para uma URL diferente do que o mecanismo de busca acessa
- ▶ Texto ou link oculto
- ▶ Doorways: várias páginas direcionadas ao mesmo conteúdo
- ▶ Conteúdo copiado
- ▶ Criação de páginas com comportamento malicioso, como phishing ou instalação de vírus, cavalos de Troia ou outros badwares.

▶ Fonte:

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769>

Sitemap

- ▶ É um arquivo XML que geralmente é publicado na raiz do site com o nome **sitemap.xml**.
- ▶ Porém, é possível criar vários arquivos sitemap.
- ▶ O objetivo do sitemap é apontar os robots quais páginas devem ser indexadas.
- ▶ Permite indicar a frequência de atualização da página para o robot retornar.
- ▶ Além disso, prioridade das páginas, última data de atualização.
- ▶ Sitemap Generator
 - ▶ <https://www.xml-sitemaps.com/>



Sitemap

```
- <urlset xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  - <!--
    created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com
  -->
  - <url>
    <loc>http://www.leandroguarino.com.br/</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  - <url>
    - <loc>
      http://www.leandroguarino.com.br/index.php?p=material
    </loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  - <url>
    - <loc>
      http://www.leandroguarino.com.br/index.php?p=curso_grails_groovy
    </loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  - <url>
    - <loc>
      http://www.leandroguarino.com.br/mp/atividade7_cenario_gestao_funcional.pdf
    </loc>
```



robots.txt

- ▶ É um arquivo texto geralmente publicado na raiz do site para permitir ou proibir a indexação de determinadas pastas e arquivos específicos no servidor.
- ▶ **Por exemplo:** proibir os robots de indexarem as imagens de uma pasta devido a direitos autorais.



robots.txt

- ▶ Para todos os robots (*), são proibidas as pastas /admin, /cgi-bin, etc.
- ▶ Para o GoogleBot, há uma seção específica, ou seja, a seção geral será ignorada.

```
User-agent: *  
Disallow: /admin/  
Disallow: /cgi-bin/  
Disallow: /cgi-bin/weather1  
Disallow: /cgi-bin/weather1/hw3.cgi  
Disallow: /se/  
Disallow: /pr/  
Disallow: /sendtoafriend/  
Disallow: /pix/savestories  
Disallow: /pix/*/*/mw/  
Disallow: /pix/*/*/prim/  
Disallow: /pix/*/*/prn/
```

```
User-agent: googlebot  
Crawl-delay: 2  
Disallow: /cgi-bin/weather1  
Disallow: /cgi-bin/weather1/hw3.cgi
```



WILL BE NEGLECTED
BY GOOGLEBOT

Fonte:

<https://www.searchenginejournal.com/robotstxt-4-things-you-should-know/7292/>

Como começar?

- ▶ Google Webmasters (Search Console)
<https://www.google.com/webmasters/>
- ▶ Adicionar o sitemap.xml e definir o robots.txt
- ▶ Monitorar a indexação do site
- ▶ Também é possível monitorar, digitando isto na caixa de busca do Google
site:seusite.com.br



Mais informações

- ▶ <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=pt-BR>

